

IHRE STELLENANZEIGEN IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

DATENGESTÜTZTE ANALYSE UND INDIVIDUELLE STRATEGIEN ZUR OPTIMIERUNG

Employer Telling und textkernel haben 120.000 Stellenanzeigen datengestützt analysiert – die umfangreichste Studie zu diesem Thema im deutschsprachigen Raum. Anhand von fest definierten sprachlichen Parametern haben wir die Anzeigen von mehr als 500 Unternehmen jeder Größe in Deutschland untersucht. Das Ergebnis: **Hiesige Arbeitgeber kommunizieren im nach wie vor wichtigsten Instrument ihrer Mitarbeitersuche austauschbar, schwer verständlich und eindimensional.**

Unsere Analyse beruht auf einem unschlagbaren Mix aus qualitativer Sprachanalyse und quantitativer Datenanalyse. Deshalb können wir das, was wir für so viele Arbeitgeber untersucht haben auch individuell für Sie tun und dabei sogar Ihre Wettbewerber um die besten Talente in den Blick nehmen. Wir wenden die Kriterien unsere Analyse auf Ihre Stellenanzeigen an. Finden Sie heraus, ob Sie sich von anderen Arbeitgebern abheben, ob Ihre vielleicht schon definierten Markenwerte auch wirklich in Ihren Stellenanzeigen stehen oder ob Sie Ihren potentiellen Bewerbern überhaupt ein Bild von sich selbst als Arbeitgeber geben.

Sie wollen den Vergleich Ihrer Stellenanzeigen mit der gesamten Branche, in der Sie sich bewegen?
Oder den mit allen Arbeitgebern in Ihrer Stadt oder Ihrem Bundesland?
Sie wollen überprüfen, ob die von Ihnen mühsam erarbeiteten Attraktivitätstreiber überhaupt in Ihren Stellenanzeigen ankommen?

All das ist kein Problem für uns. Wir nähern uns diesem wichtigen Thema der Arbeitgeberkommunikation datengestützt und können sämtliche Auswertungen ziehen, die Ihre Mitarbeitersuche voran bringen. Kurzum: Unseren Möglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt.

**Unser Angebot ist als
„Stellenanzeigen-Monitor“
in Form einer regelmäßigen
Analyse buchbar**

UNSERE MODULE:

**Stellenanzeigen
Wettbewerbsanalyse BASIS**

- ✔ Wir führen eine quantitative Analyse aller Ihrer in den letzten sechs bis zwölf Monaten veröffentlichten Stellenanzeigen durch – anhand der in unserer Studie verwendeten Employer Telling Kriterien.
- ✔ Wir werten die Daten aus und ordnen sie im Vergleich zum durchschnittlichen deutschen Arbeitsmarkt ein.
- ✔ Wir stellen die Ergebnisse mittels aussagekräftiger Datentabellen dar, ordnen sie ein und geben Hinweise zur Optimierung.
- ✔ Sie erhalten die Ergebnisse in Form einer 25-seitigen digitalen Chart-Präsentation.

Preis: 4.900 EUR**Stellenanzeigen
Wettbewerbsanalyse INTENSIV**

- ✔ Wir führen eine quantitative Analyse aller Ihrer in den letzten sechs bis zwölf Monaten veröffentlichten Stellenanzeigen durch – anhand der in unserer Studie verwendeten Employer Telling Kriterien.
- ✔ Wir werten die Daten aus und ordnen sie im Vergleich zum durchschnittlichen deutschen Arbeitsmarkt ein.
- ✔ Wir führen eine Analyse der Stellenanzeigen eines von Ihnen frei zu benennenden Wettbewerbers durch und vergleichen die Befunde.*
- ✔ Wir analysieren händisch 20 Ihrer Stellenanzeigen, die Sie uns unabhängig der zu untersuchenden Kandidatengruppe selbst benennen.
- ✔ Wir präsentieren die Ergebnisse in Ihrem Haus – und stellen Handlungsempfehlungen vor.

Preis: 9.800 EUR

* für jeden weiteren Wettbewerber, den Sie uns benennen, berechnen wir zusätzliche 1.100 EUR

HINZUBUCHBAR: STELLENANZEIGEN GESTÜTZTE ARBEITSMARKTANALYSEN

Wie gefragt sind SAP-Berater im Raum Stuttgart? Was bieten Automobilhersteller ihren IT-Spezialisten? Welche Vakanzen bieten ihre Wettbewerber aktuell? Wie stark stellen sie ein? Nehmen Sie Teilarbeitsmärkte und Arbeitgeber-Angebote genau in den Blick, um auf dieser Grundlage ihr eigenes Angebot als Arbeitgeber zu schärfen und Abwanderungsrisiken vorzubeugen. Gerne erstellen wir auf Grundlage ihrer individuellen Anfrage ein Angebot.

Geben Sie sich als Arbeitgeber ein unverwechselbares Profil, denn Sie sind nicht wie alle anderen.

KONTAKT:**EMPLOYER TELLING**

Sascha Theisen
theisen@stammplatz-kommunikation.de
0175 2 45 35 12

Manfred Böcker
manfred.boecker@hr-pr.de
0170 3 23 05 31