

KUNUNU-WORKSHOP

Ihr Weg zur strategischen Positionierung
auf Deutschlands wichtigstem
Arbeitgeberbewertungsportal



UNSER HINTERGRUND:

Mit der Studie „Arbeitgeber im Kandidatendialog“ hat Employer Telling erstmals umfassend die Praxis der Arbeitgeber-Reaktionen auf kununu analysiert und schlagkräftige weil empirisch hinterlegte Empfehlungen für die Praxis abgeleitet. Dafür wurden 1.300 Arbeitgeber-Stellungnahmen analysiert. Unser Workshop bietet ihnen einen exklusiven Einblick in die Erkenntnisse der Studie und macht Sie fit für den öffentlichen Kandidatendialog.

IHRE INHALTE:

- Analyse Ihres auf kununu veröffentlichten Employer Branding-Porträts
- Analyse der Nutzerbewertungen
- Status quo: Wie gehen Unternehmen aktuell mit kritischen Nutzerkommentaren auf kununu um? Best Practices und No Gos
- Status quo: Wie gehen Sie derzeit mit kritischen Nutzerkommentaren um?
- Konkrete Handlungsempfehlungen: Wie gehen Sie künftig mit kununu um?

IHR NUTZEN:

- Sie erhalten eine individuelle Analyse der kununu-Präsenz Ihres Unternehmens sowie einen Leitfaden für die Praxis.
- Sie erhalten die vollständige Employer Telling-Studie in gedruckter Form. Diese ist nur für Kunden erhältlich, die den Workshop buchen.

IHR KONTAKT:

Employer Telling - www.employer-telling.de

Sascha Theisen
st@employer-telling.de
01 75 2 45 35 12

Dr. Manfred Böcker
mb@employer-telling.de
01 70 3 23 05 31